

Informazioni sulla protezione dei
dati

**per HEIDELBERG CUSTOMER
PORTAL e le relative app a
partire dal 08/04/2025**

Contenuto

Generale.....	3
Nome del titolare del trattamento e dati di contatto del responsabile della protezione dei dati	3
Diritti degli interessati	3
Finalità del/i trattamento/i e relative basi giuridiche	4
Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali	6
Intenzione Trasferimento dei dati a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale	7
Servizi cloud	7
Durata o criteri per la durata della conservazione	8
Crittografia del trasporto tramite TLS/SSL	8
Utilizzo dei cookie.....	9
Messa a disposizione dei dati richiesti dalla legge o dal contratto e conseguenze in caso di non messa a disposizione.....	12
Processo decisionale automatizzato	12
Adattamenti della presente informativa sulla protezione dei dati	12
HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL e Amministrazione degli utenti	12
Accesso, funzionamento e configurazione dell'account HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL	13
Base giuridica per la fornitura dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL	13
Base legale per la registrazione e l'utilizzo dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL	13
Amministrazione utenti e scambio dati	14
Notifiche e-mail di registrazione, inviti e comunicazioni	14
App di analisi.....	15
Finalità del/i trattamento/i e relative basi giuridiche.....	15
Utilizzo e base giuridica	15
App di amministrazione	16
Finalità del/i trattamento/i e relative basi giuridiche.....	16
Utilizzo e base giuridica	16
App di produzione.....	17
Finalità del/i trattamento/i e relative basi giuridiche.....	17
Utilizzo e base giuridica	17
Applicazioni per lo shopping	18
Finalità del/i trattamento/i e relative basi giuridiche.....	18
Utilizzo e base giuridica	18
Applicazioni di supporto.....	19
Finalità del/i trattamento/i e relative basi giuridiche.....	19
Utilizzo e base giuridica	19
Ulteriori link.....	20

Generale

Nome del titolare del trattamento e dati di contatto del responsabile della protezione dei dati

Heidelberger Druckmaschinen AG

Kurfürstenanlage 52-60
69115 Heidelberg

Tel.: +49 (0)6221 92 00

Fax: +49 (0)6221 92 69 99

E-Mail: information@heidelberg.com

Responsabile della protezione dei dati

Heidelberger Druckmaschinen AG
Gutenbergring
69168 Wiesloch

E-mail: datenschutzbeauftragter@heidelberg.com

Diritti degli interessati

Informazioni, correzione, cancellazione o limitazione, trasferimento dei dati, obiezione, trattamento, revoca, consenso, diritto di reclamo, autorità di vigilanza.

Il Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE (DSGVO) e la nuova legge federale sulla protezione dei dati (BDSG-neu) prevedono diversi diritti per gli interessati, che informiamo di seguito.

Ai sensi dell'art. 15 DSGVO e delle condizioni di cui al § 34 BDSG-neu, avete il diritto di **essere informati** sul trattamento dei vostri dati personali. Ai sensi dell'art. 16 DSGVO, l'utente ha il **diritto** di richiedere la correzione immediata dei dati personali errati che lo riguardano. Inoltre, avete il diritto di richiedere la **limitazione** del trattamento ai sensi dell'articolo 18 del GDPR, il **trasferimento dei vostri dati** personali ai sensi dell'articolo 20 del GDPR e la **cancellazione** dei vostri dati personali ai sensi dell'articolo 17 del GDPR e della sezione 35 del BDSG-neu. Inoltre, potete **opporvi** al trattamento dei vostri dati personali in conformità alle condizioni dell'art. 21 del GDPR. Ai sensi dell'art. 7 DSGVO, potete **revocare** il vostro **consenso** in qualsiasi momento con effetto per il futuro.

Diritto di obiezione individuale

Avete il diritto di opporvi in qualsiasi momento, per motivi legati alla vostra situazione particolare, al trattamento dei dati personali che vi riguardano effettuato sulla base dell'art. 6, paragrafo 1, lettera f), DSGVO. Se vi opponete, non tratteremo più i vostri dati personali, a meno che non possiamo dimostrare l'esistenza di motivi legittimi impellenti per il trattamento che prevalgono sui vostri interessi, diritti e libertà, oppure il trattamento serve a far valere, esercitare o difendere rivendicazioni legali.

Diritto di opporsi al trattamento dei dati personali per finalità di marketing diretto

Ai sensi dell'art. 21 DSGVO, avete il diritto di opporvi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che vi riguardano a fini di marketing diretto. Se vi opponete al trattamento dei vostri dati personali per finalità di marketing diretto, non tratteremo più i vostri dati personali per tali finalità.

Per quanto riguarda i diritti degli interessati e le domande, si prega di contattarci all'indirizzo: **datenschutz@heidelberg.com**.

Diritto di presentare un reclamo all'autorità di vigilanza

Ai sensi dell'art. 77 DSGVO, avete il **diritto di presentare un reclamo all'autorità di vigilanza**.

L'Autorità di vigilanza responsabile per noi è:

Il Commissario di Stato per la protezione dei dati e la libertà di informazione del Baden-Württemberg.

Lautenschlagerstraße 20

70173 Stoccarda

Tel.: 0711/615541-0

Fax: 0711/615541-15

E-mail: **poststelle@lfdi.bwl.de**

Web: **<https://www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de>**

Finalità del/i trattamento/i e relative basi giuridiche

Si prega di prendere nota di tutte le operazioni di trattamento elencate di seguito che possono avvenire nel corso dell'utilizzo dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL (il portale clienti di Heidelberg basato su cloud) e delle applicazioni associate. In questo documento troverete il trattamento delle informazioni e dei dati nell'ambito dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL e delle singole applicazioni citate per nome, compresa l'amministrazione degli utenti. Il trattamento dei dati personali tramite altre app che possono essere utilizzate tramite HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL è descritto in questo documento nel punto appropriato delle rispettive app.

Corrispondenza e telecomunicazioni

I dati che gli utenti trasmettono come dati personali nell'ambito della comunicazione e della telecomunicazione sono trattati ai fini dell'elaborazione. La base giuridica è l'art. 6 comma 1 lett. b DSGVO. Oltre ai dati trasmessi direttamente dagli utenti, i messaggi o i processi di comunicazione contengono metadati, ad esempio il numero di telefono utilizzato, l'indirizzo e-mail e l'indirizzo IP, la data e l'ora dell'elaborazione.

Assistenza tecnica

Se gli utenti richiedono l'assistenza di Heidelberger Druckmaschinen AG o della società di vendita o del partner commerciale responsabile a livello locale, i dati necessari vengono elaborati sulla base giuridica dell'art. 6 par. 1 lett. b DSGVO. Nell'ambito di questa esecuzione del contratto o di misure preparatorie al contratto su richiesta dell'interessato ai sensi dell'art. 6 cpv. 1 lett. b DSGVO, può essere necessario in singoli casi trasmettere i dati a fornitori di servizi esterni, ad esempio fornitori di hosting, fornitori di software, specialisti IT ma anche, ad esempio, fornitori di servizi dell'utente.

File di log del server web

Quando si accede allo HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, l'indirizzo IP del client chiamante, la data e l'ora, la pagina richiamata, i codici di stato e l'identificazione del browser vengono memorizzati nei file di log del server web. Ciò si basa sulla base giuridica dell'art. 6 comma 1 lett. f DSGVO. Il nostro interesse legittimo è quello di controllare il traffico web e di registrare e valutare eventuali problemi di accesso e di prestazioni. Questi dati vengono elaborati per 7 giorni per impostazione predefinita.

Dati di log del portale HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL

I dati di log vengono raccolti e memorizzati per ottimizzare HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, con l'obiettivo di offrire agli utenti servizi sempre migliori, nonché per motivi tecnici, come l'analisi degli errori. Questi registrano il comportamento e lo stato di ogni singolo componente del nostro servizio durante il funzionamento. Possono contenere dati personali, come gli ID utente e altri dati personali (ad esempio dati utente, dati organizzativi, notifiche) provenienti da richieste o risposte da/ad altri componenti del sistema. Questi dati vengono utilizzati per monitorare le prestazioni dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. Servono per mantenere il servizio e per essere in grado di riconoscere e correggere le condizioni di errore. Ciò avviene sulla base della tutela dei legittimi interessi del responsabile o di terzi ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. f DSGVO. Il nostro interesse legittimo è l'ottimizzazione e il mantenimento delle operazioni. Questi dati vengono elaborati per 30 giorni per impostazione predefinita.

Monitoraggio della sicurezza e forensics

Alcuni dati di log, attraverso i quali è possibile identificare e tracciare gli eventi rilevanti per la sicurezza, vengono archiviati separatamente. Questo serve a proteggere HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, i suoi utenti e i loro dati. In questo modo è possibile individuare tempestivamente eventuali attacchi informatici e, se necessario, evitarli o ricostruirli a posteriori. Il nostro interesse legittimo è quello di proteggere HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, individuare e respingere possibili attacchi, nonché documentare i relativi processi. Inoltre, questi dati possono essere utilizzati nell'ambito del legittimo interesse (art. 6 cpv. 1 lett. f DSGVO) per la rivendicazione, l'esercizio o la difesa di diritti legali o danni. A tal fine, in singoli casi può essere necessario trasmettere i dati a terzi; si veda anche la sezione «Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali».

Procedura per la verifica della sicurezza della password.

Durante il processo di login, viene inoltre effettuato un confronto con le perdite di dati note. Questa procedura confronta le password o i dati d'accesso con le banche dati che contengono già dati d'accesso compromessi.

Esistono diversi metodi per mettere in pratica tutto questo. Per esempio utilizzando dei servizi API di terzi (p.es. Have I Been Pwned o Hasso-Plattner-Institut für Digital Engineering) o confrontandoli con banche dati aziendali interni creati e gestiti a tale scopo. Nel nostro caso, utilizziamo l'ultima variante, ovvero la soluzione offline, che consiste nello scaricare le liste contenenti le password compromesse, liberamente disponibili su Internet, e a salvarle localmente.

Come viene garantita la riservatezza dei dati? Le piattaforme che salvano indirizzi e-mail e password (come quelle menzionate sopra) salvano queste informazioni sotto forma di hash per impedire che le informazioni compromesse vengano divulgate. Potranno essere resi accessibili a terzi solo in questa maniera. Pertanto, per effettuare una richiesta, è necessario utilizzare localmente un sistema di crittografia per garantire che le password non debbano essere utilizzate o

trasmesse in testo chiaro o per esteso per identificare una corrispondenza. Il risultato della verifica è una lista di hash che corrispondono alle informazioni trasmesse e consente di verificare localmente (automaticamente) se la password utilizzata faceva parte di una violazione della sicurezza.

Se dopo questa procedura la password che state utilizzando viene identificata come compromessa, riceverete una e-mail in cui vi viene chiesto di modificarla.

Uso dei dati di contatto per scopi promozionali nel legittimo interesse

Inoltre, trattiamo i dati di contatto degli interessati e degli utenti raccolti nell'ambito dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL a fini pubblicitari sulla base del fondamento giuridico dell'art. 6 (1) lett. f DSGVO in combinazione con. considerando 47 DSGVO. È nostro legittimo interesse informare gli interessati e gli utenti sui nostri prodotti e servizi a fini pubblicitari.

I dati di contatto raccolti, così come l'interesse per i nostri prodotti e servizi, vengono trasmessi, se necessario, al rispettivo paese, alla società di vendita o al partner commerciale. Il trattamento avviene nel nostro programma CRM, nonché nei sistemi di posta elettronica e di telecomunicazione.

Si ricorda il diritto di opporsi al trattamento per finalità di pubblicità diretta, che troverete nella sezione «Diritti dell'interessato».

Utilizzo dei dati di contatto per scopi pubblicitari con il consenso

Per l'uso promozionale di alcuni canali di contatto, richiediamo il consenso volontario degli interessati in Germania. Questi consensi vengono richiesti al momento della registrazione o durante l'utilizzo dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. La ricezione di e-mail promozionali deve essere confermata dagli interessati tramite double opt-in. Il consenso ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. a DSGVO è volontario e può essere revocato in qualsiasi momento. L'uso dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL è possibile anche senza consenso o dopo la revoca del consenso.

Altri trattamenti nell'ambito del legittimo interesse

L'elaborazione dei dati personali nell'ambito del legittimo interesse (art. 6 cpv. 1 lett. f DSGVO) può avvenire per la rivendicazione, l'esercizio o la difesa di diritti legali o la liquidazione di danni o l'osservanza di norme. In singoli casi, ciò può richiedere anche la divulgazione a terzi necessari. Le informazioni sul diritto di opposizione in singoli casi sono fornite nella sezione «Diritti». Le informazioni sui possibili destinatari sono elencate nella sezione «Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali».

Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali

L'accesso ai dati dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, nonché alle app e ai servizi associati, è consentito ai dipendenti responsabili di Heidelberger Druckmaschinen AG, alle società di vendita o ai partner commerciali di Heidelberger Druckmaschinen AG responsabili a livello locale, nonché ai fornitori di servizi incaricati e ai loro subappaltatori.

Se i fornitori di servizi incaricati hanno accesso ai dati personali e ciò costituisce un trattamento dei dati su commissione, è stato stipulato un accordo sul trattamento dei dati su commissione con i fornitori di servizi, che tiene conto anche delle norme per eventuali subappaltatori.

Altri trattamenti nell'ambito del legittimo interesse

Per altri trattamenti nell'ambito del legittimo interesse, i dati personali possono essere trasferiti alla magistratura, alle autorità, alla rappresentanza legale, alle compagnie di assicurazione e alle aziende necessarie, ad esempio i provider di Internet, i fornitori di servizi cloud o i fornitori di servizi di sicurezza.

Intenzione Trasferimento dei dati a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale

I dati di contatto raccolti durante la registrazione e l'utilizzo dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL e delle applicazioni contenute nello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, così come l'interesse per i prodotti e i servizi o le richieste di assistenza (supporto), saranno trasferiti al paese o alla società di vendita o al partner commerciale di Heidelberg.

Non vi è alcun trasferimento dei dati dell'utente da parte del titolare del trattamento a un paese terzo o ad un'altra organizzazione internazionale in conformità al GDPR, al di là del trattamento sopra menzionato, a meno che

- non siamo obbligati a farlo per motivi legali
- non è necessario per l'elaborazione o
- è necessario nel contesto del legittimo interesse,
- l'interessato ha dato il proprio consenso
- l'interessato è ivi domiciliato,
- l'interessato gestisce dispositivi o servizi corrispondenti per la comunicazione, oppure
- per motivi tecnici, avviene un instradamento corrispondente sul quale non abbiamo alcuna influenza.

Servizi cloud

Heidelberger Druckmaschinen AG utilizza i servizi di Amazon Web Services di Amazon Web Services EMEA SARL, Lussemburgo, per la fornitura e il funzionamento dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. Altri servizi cloud, come Google per Google Analytics, sono documentati per il rispettivo trattamento in questo documento o nelle informazioni sulla protezione dei dati della rispettiva app.

Se non diversamente indicato nel caso di un'operazione di trattamento, non avviene alcun trasferimento dei dati dell'utente da parte del responsabile del trattamento a un paese terzo o a un'altra organizzazione internazionale in conformità al GDPR, a meno che

- non siamo obbligati a farlo per motivi legali
- non è necessario per l'elaborazione o
- è necessario nel contesto del legittimo interesse,
- l'interessato è ivi domiciliato,
- l'interessato gestisce dispositivi o servizi corrispondenti per la comunicazione, oppure
- per motivi tecnici, ad esempio per l'instradamento corrispondente, su cui il titolare del trattamento non ha alcuna influenza.

Durata o criteri per la durata della conservazione

I dati dell'utente vengono memorizzati nello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL per la durata dell'autorizzazione ad accedere allo HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, ma per un massimo di 30 giorni dopo la revoca dell'autorizzazione.

Se non diversamente descritto nelle singole operazioni di trattamento, i dati personali vengono elaborati, ad esempio nell'ambito delle telecomunicazioni e della corrispondenza o dell'assistenza, per tutto il tempo necessario per il rispettivo scopo o, sulla base giuridica dell'art. 6 par. 1 lett. c DSGVO, per tutto il tempo necessario a rispettare le relative norme.

È possibile una conservazione più lunga nell'ambito del legittimo interesse ai sensi dell'art. 6 cpv. 1 lett. f DSGVO, a condizione che questi dati siano necessari, ad esempio, per la rivendicazione, l'esercizio o la difesa di diritti legali, l'osservanza di norme o il risarcimento di danni.

I dati dell'utente vengono elaborati per scopi pubblicitari fino a quando l'interessato non si oppone o lo scopo dell'uso pubblicitario non è più valido.

Crittografia del trasporto tramite TLS/SSL

La trasmissione dei dati tra il dispositivo dell'utente e lo HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL è criptata tramite TLS/SSL secondo lo stato attuale della tecnica.

Utilizzo dei cookie

Soluzione per la gestione del consenso

Quando si utilizza HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, i cookie possono essere memorizzati sul dispositivo finale. I cookie tecnicamente necessari si basano sulla base giuridica dell'art. 6 par. 1 lett. b DSGVO. I cookie tecnicamente non necessari, per i quali richiediamo il consenso in alcune regioni, si basano sulla base giuridica dell'art. 6 par. 1 lett. a DSGVO. Il consenso viene dato tramite una soluzione di gestione del consenso («Consent Banner»). I consensi concessi possono essere modificati o revocati **qui** in qualsiasi momento con effetto per il futuro.

Utilizziamo una soluzione di gestione del consenso. Il servizio consente agli utenti di decidere quali dei vari servizi disponibili sullo HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL (che comportano il trattamento di dati personali) desiderano utilizzare sulla base del solo consenso. Inoltre, la soluzione di gestione del consenso ci consente di documentare tale consenso al trattamento dei dati e di fornirne la prova richiesta dalla legge. In questo contesto, la vostra indicazione si applica a tutti i nostri siti web e app.

Vengono trattati i seguenti dati:

- Data e ora della visita
- Informazioni sul dispositivo
- Informazioni sul browser
- Indirizzo IP anonimizzato
- Dati di opt-in e opt-out

La base giuridica del trattamento è l'art. 6 comma 1 p. 1 lett. f DSGVO in combinato disposto con gli artt. 7, 24 comma 1 DSGVO.

Per la conservazione: tutte le informazioni sono conservate per tre anni dalla fine del trattamento. Il motivo giuridico è il nostro obbligo di documentare l'osservanza dei requisiti di protezione dei dati ai sensi dell'art. 6 comma 1 p. 1 lett. c) DSGVO in combinato disposto con. Art. 5 comma 2 e Art. 24 DSGVO, in combinazione con il nostro legittimo interesse a dimostrare la conformità, Art. 6 comma 1 p.1 lett. f) DSGVO in combinazione con 41 BDSG i.V.m. § 41 comma 2 n. 1 OWiG. La piattaforma è gestita dal nostro elaboratore di ordini, Usercentrics GmbH, Sonnenstrasse 23, 80331 Monaco.

Ulteriori informazioni sulla protezione dei dati di Usercentrics sono disponibili qui:

<https://usercentrics.com/it/informativa-sulla-privacy/>

Cookie:

Nome: ssm_au_c

Fornitore: Usercentrics

Descrizione: Questo cookie viene utilizzato per gestire il consenso ai cookie sul nostro sito e per memorizzare le preferenze dell'utente.

Procedura: Rimarrà fino a quando non si cancelleranno i cookie dal browser o non si apporteranno modifiche allo strumento di consenso dei cookie.

Google Analytics

Ai fini della progettazione orientata alla domanda e dell'ottimizzazione continua delle nostre pagine, utilizziamo Google Analytics, un servizio di analisi web fornito da Google Ireland Ltd («Google»), sulla base del consenso dell'utente ai sensi dell'art. 6 (1) lett. a DSGVO. Google Analytics utilizza dei «cookie» che consentono di analizzare il vostro utilizzo dei nostri siti web. In questo contesto, il nostro elaboratore di ordini Google crea profili di utilizzo pseudonimizzati e utilizza i cookie.

Dati elaborati:

- Tipo/versione del browser,
- Sistema operativo utilizzato,
- URL di riferimento (la pagina visitata in precedenza),
- Nome host del dispositivo finale di accesso (indirizzo IP, ID pubblicitario)
- Ora della richiesta del server

Google Analytics viene utilizzato da noi solo in combinazione con l'anonimizzazione dell'IP attivata (mascheratura dell'IP). Ciò significa: l'indirizzo IP di un utente viene abbreviato da Google per gli utenti degli Stati membri dell'Unione Europea e di altri Stati contraenti dell'Accordo sullo Spazio Economico Europeo. Solo in casi eccezionali (ad esempio, nel caso di un difetto tecnico nell'Unione Europea) l'indirizzo IP viene inviato a un server statunitense e lì abbreviato.

Il metodo di anonimizzazione degli indirizzi IP utilizzato da Google non scrive alcun indirizzo IP sul disco rigido, poiché l'anonimizzazione avviene direttamente dopo la ricezione della richiesta nella RAM. Non riceviamo alcun dato personale da Google, ma solo statistiche anonime.

Per conto del gestore di questo sito web, Google utilizzerà queste informazioni allo scopo di valutare l'utilizzo del sito web da parte dell'utente, compilare report sulle attività del sito web e fornire altri servizi relativi alle attività del sito web e all'utilizzo di Internet al gestore del sito web. L'indirizzo IP trasmesso dal dispositivo dell'utente nell'ambito di Google Analytics non viene unito ad altri dati di Google. La memorizzazione dei cookie può essere impedita dagli utenti mediante una corrispondente impostazione del browser. Se i cookie tecnicamente necessari non possono essere impostati a causa delle impostazioni dell'utente, le funzioni corrispondenti non possono essere utilizzate.

Trasferimento in un paese terzo (al di fuori dell'UE e del SEE):

Nell'ambito dell'analisi del comportamento degli utenti in base al vostro consenso, Google riceve dati personali e, se necessario, li elabora per fornire i servizi necessari in tutto il mondo:

Google Ireland Limited

Gordon House, Barrow Street

Dublin 4

Ireland

Tel.: +353 1 543 1000

Fax: +353 1 686 5660

E-mail: support-deutschland@google.com

Google Privacy Policy

Conserviamo i dati su profili pseudonimi, che non possono essere assegnati a una singola persona, per un periodo di 26 mesi al fine di ottimizzare i nostri siti web. Al termine dei 26 mesi, questi dati vengono automaticamente cancellati.

Cookie:

Nome: `_ga`, `_gat`

Fornitore: Google Universal Analytics

Descrizione: entrambi analizzano il comportamento di navigazione e consentono la creazione di statistiche di flusso; `_ga` viene utilizzato per distinguere i singoli utenti determinando un numero generato in modo casuale come identificatore del client (a seconda del browser e del dispositivo), che consente di calcolare le visite e le sessioni; `_gat` viene utilizzato per distinguere i diversi oggetti creati nella sessione.

Procedura:

`_ga` | Due anni dall'impostazione, aggiornamento o finché non cancellate i cookie dal vostro browser;

`_gat` | 20 minuti dall'impostazione o dall'aggiornamento.

Cookie:

Nome: Fonte

Fornitore: Google Universal Analytics

Descrizione: cattura l'origine da cui un utente è arrivato alle nostre pagine.

Procedura: 1 anno dall'impostazione o dall'aggiornamento

Google Tag Manager

Utilizziamo Google Tag Manager. Il fornitore del componente Google Tag Manager è Alphabet Inc. Questo servizio consente di gestire i tag dei siti web tramite un'API. Google Tag Manager implementa solo i tag. Ciò significa che non vengono utilizzati cookie e non vengono raccolti dati personali. Il Google Tag Manager attiva altri tag con i quali è possibile raccogliere dati. Tuttavia, Google Tag Manager non accede a questi dati. Se l'utente è stato disattivato in base al dominio o al cookie, la disattivazione si applica a tutti i tag di tracciamento se sono stati implementati con Google Tag Manager.

YouTube

Abbiamo integrato nella nostra offerta online i video di YouTube, che sono memorizzati su <http://www.youtube.com> e possono essere riprodotti direttamente dal nostro sito web.

La base giuridica per l'utilizzo di YouTube è l'art. 6 comma 1 lett. a DSGVO.

Visitando il sito web, YouTube riceve l'informazione che avete avuto accesso alla corrispondente sottopagina del nostro sito web. Questo avviene indipendentemente dal fatto che YouTube fornisca un account utente tramite il quale avete effettuato l'accesso o che non esista un account utente. Se avete effettuato l'accesso a Google, i vostri dati vengono assegnati direttamente al vostro account. Se non volete che il vostro profilo venga assegnato a YouTube, dovete disconnettervi prima di attivare il pulsante. YouTube salva i vostri dati come profili di utilizzo e li utilizza a scopi di pubblicità, ricerche di mercato e/o progettazione del proprio sito web in base alle esigenze. Tale valutazione avviene in particolare (anche per gli utenti che non hanno effettuato l'accesso) per fornire pubblicità mirata e per informare altri utenti del social network sulle vostre attività sul nostro sito web. Avete il diritto di opporvi alla creazione di questi profili utente, benché dobbiate contattare YouTube per esercitare questo diritto.

Ulteriori informazioni sulla finalità e sulla estensione della raccolta di dati e del loro trattamento da parte di YouTube si trovano nelle informazioni sulla protezione dei dati. Là trovate anche ulteriori informazioni sui vostri diritti e le possibilità d'impostazione per proteggere la vostra vita privata:

<https://www.google.de/intl/it/policies/privacy>.

Messa a disposizione dei dati richiesti dalla legge o dal contratto e conseguenze in caso di non messa a disposizione.

Per utilizzare HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL e le app in esso contenute, sono necessari

- la creazione di un account HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL,
- una registrazione allo HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL,
- l'assegnazione dei diritti di utente,
- l'assegnazione a una o più organizzazioni,
- la fornitura delle informazioni necessarie per le funzioni desiderate, nonché
- i dati organizzativi e tecnici necessari per l'esecuzione del contratto e, se del caso, i dati di comunicazione.

L'utilizzo non è possibile senza queste informazioni.

Le informazioni facoltative e volontarie o il consenso all'uso di cookie tecnicamente non necessari sono facoltativi e non hanno alcuna influenza sull'uso dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Processo decisionale automatizzato

Non vi è alcun processo decisionale automatizzato in casi individuali, compresa la profilazione ai sensi dell'art. 22 DSGVO.

Adattamenti della presente informativa sulla protezione dei dati

Sia i contenuti e le funzioni modulari che i contenuti e le funzioni dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL di base sono soggetti a continui sviluppi. Le presenti informazioni sulla protezione dei dati saranno costantemente adeguate ai nuovi contenuti e alle nuove funzioni.

HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL e Amministrazione degli utenti

HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL consente agli utenti autorizzati con un **account HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL** di accedere a informazioni (ad es. informazioni sui prodotti), contenuti digitali (ad es. video) e funzioni (app, ad es. informazioni sulle macchine) tramite il portale e di utilizzarli nell'ambito delle **condizioni di utilizzo**.

La struttura dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, comprese le app, è modulare, vale a dire che non tutti i contenuti e le funzioni sono generalmente disponibili per tutti gli utenti, ma dipendono da autorizzazioni, contratti esistenti o dal funzionamento di determinati tipi di macchine. L'ambito dei servizi dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL e delle app è riportato nelle rispettive **condizioni di utilizzo**.

Accesso, funzionamento e configurazione dell'account HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL

Con un account HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, gli utenti hanno la possibilità di accedere allo HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. L'utente può creare una o più organizzazioni in modo indipendente. Gli utenti che creano un'organizzazione HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL diventano proprietari dell'organizzazione, di seguito denominati proprietari dell'organizzazione. Il proprietario dell'organizzazione può essere modificato.

Per la registrazione iniziale dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL e per i successivi accessi, è necessario che l'utente disponga di un account HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Base giuridica per la fornitura dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL

La base giuridica per la fornitura dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL fino alla registrazione si basa sull'art. 6 comma 1 lett. f DSGVO. L'interesse legittimo è la fornitura di una moderna soluzione di portale online per l'accesso a informazioni e contenuti e funzioni digitali. I dati tecnicamente necessari vengono elaborati al momento dell'accesso, come descritto nelle sezioni seguenti, alla voce file di log del server web e monitoraggio della sicurezza e forensics.

Base legale per la registrazione e l'utilizzo dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL

La base giuridica a partire dalla registrazione è l'art. 6 comma 1 lett. b DSGVO, ossia l'esecuzione del contratto. Se un utente desidera accedere a un'organizzazione di un altro titolare, ciò si basa sulla base giuridica dell'art. 6 cpv. 1 lett. b DSGVO. Nell'ambito dell'esecuzione del contratto i dati vengono trasmessi al rispettivo titolare dell'organizzazione.

Amministrazione utenti e scambio dati

Lo HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL dispone di un'amministrazione utenti di serie. Ciò consente agli utenti autorizzati di un'organizzazione di concedere l'accesso all'organizzazione ad altri utenti e di assegnare i diritti corrispondenti. Inoltre, gli utenti possono effettuare richieste di accesso per una o più organizzazioni. Gli utenti autorizzati di un'organizzazione possono quindi approvare l'accesso tramite l'amministrazione utenti e concedere i diritti corrispondenti o negare l'accesso.

Tramite lo HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, i dati nuovi e modificati dell'utente e dell'organizzazione, come l'organizzazione, il paese e la lingua, possono essere trasmessi al rispettivo account HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. Ciò si basa sulla base giuridica dell'art. 6 par. 1 lett. b DSGVO, ossia l'esecuzione del contratto, per il rispettivo utente. Nel caso in cui le modifiche vengano effettuate da altri utenti autorizzati dell'organizzazione, la base giuridica si fonda sull'art. 6 comma 1 lett. f DSGVO «interesse legittimo». Il nostro legittimo interesse è quello di apportare le modifiche desiderate agli account degli utenti, ad esempio le impostazioni della lingua, da trasmettere nell'ambito del funzionamento del portale. L'utente può anche modificare queste modifiche nel suo account, che le sincronizza con lo HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Notifiche e-mail di registrazione, inviti e comunicazioni

Per completare il processo di registrazione, è necessario confermare la registrazione. A tal fine, verrà inviata un'e-mail di conferma all'indirizzo di posta elettronica fornito al momento della registrazione. Questa e-mail contiene un link attraverso il quale è possibile confermare e quindi completare la registrazione. Il sistema utilizzato memorizza a tal fine la data e l'ora della registrazione e della conferma.

Se gli utenti autorizzati dell'organizzazione aggiungono un utente al portale HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, questi utenti aggiunti ricevono una e-mail con un link attraverso il quale possono confermare la loro aggiunta al portale.

Inoltre, Heidelberger Druckmaschinen AG può informare gli utenti dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL tramite e-mail su eventi rilevanti, ad esempio manutenzione programmata, modifiche e funzioni o condizioni nuove o modificate.

La base giuridica di queste notifiche si fonda sull'art. 6 comma 1 lett. b DSGVO, l'esecuzione del contratto.

App di analisi

Analytics include le app:

- Benchmarking
- PAT
- Approfondimenti

Finalità del/i trattamento/i e relative basi giuridiche

I dati di produzione possono essere visualizzati e valutati tramite le applicazioni Analytics. Inoltre, gli utenti possono essere informati di determinati eventi. I dati che un utente può visualizzare e le funzioni che può utilizzare dipendono dai diritti che il proprietario dell'account o un utente autorizzato può concedere all'utente nell'amministrazione utenti dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilizzo e base giuridica

Per **utilizzare** l'app Analytics, l'utente deve disporre di un account HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL con le relative autorizzazioni per il portale. Ulteriori dati dell'utente memorizzati, come il nome, l'indirizzo e-mail, l'indirizzo del dispositivo mobile e la lingua, sono necessari per funzioni quali la notifica di eventi. Durante l'utilizzo, l'indirizzo IP, la data e l'ora dell'accesso, nonché i messaggi di stato e l'identificazione del browser vengono elaborati anche per la consegna tecnica, i file di log, il monitoraggio della sicurezza e la forensics.

La **base giuridica** a partire dalla registrazione è l'art. 6 par. 1 lett. b DSGVO, ossia l'esecuzione del contratto.

Sia i contenuti e le funzioni modulari che i contenuti e le funzioni della soluzione di base del portale HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL vengono costantemente sviluppati. Le presenti informazioni sulla protezione dei dati saranno costantemente adeguate ai nuovi contenuti e alle nuove funzioni.

App di amministrazione

- Contratti
- Stato Equipment

Finalità del/i trattamento/i e relative basi giuridiche

I dati del contratto e la panoramica della macchina possono essere visualizzati e valutati tramite le app di amministrazione. Inoltre, gli utenti possono essere informati di determinati eventi. I dati che un utente può visualizzare e le funzioni che può utilizzare dipendono dai diritti che il proprietario dell'account o un utente autorizzato può concedere all'utente nell'amministrazione utenti dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilizzo e base giuridica

Per **utilizzare** le app di amministrazione, l'utente deve disporre di un account HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL con le relative autorizzazioni per il portale. Ulteriori dati dell'utente memorizzati, come il nome, l'indirizzo e-mail, l'indirizzo del dispositivo mobile e la lingua, sono necessari per funzioni quali la notifica di eventi. Durante l'utilizzo, l'indirizzo IP, la data e l'ora dell'accesso, nonché i messaggi di stato e l'identificazione del browser vengono elaborati anche per la consegna tecnica, i file di log, il monitoraggio della sicurezza e la forensics.

La **base giuridica** a partire dalla registrazione è l'art. 6 par. 1 lett. b DSGVO, ossia l'esecuzione del contratto.

Sia i contenuti e le funzioni modulari che i contenuti e le funzioni della soluzione di base del portale HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL vengono costantemente sviluppati. Le presenti informazioni sulla protezione dei dati saranno costantemente adeguate ai nuovi contenuti e alle nuove funzioni.

App di produzione

- Data Capture
- Inventory Management

Finalità del/i trattamento/i e relative basi giuridiche

I dati relativi agli ordini, ai dati d'esercizio e ai consumi possono essere rilevati, ulteriormente elaborati e visualizzati tramite le app di produzione. Inoltre, gli utenti possono essere informati di determinati eventi. I dati che un utente può visualizzare e le funzioni che può utilizzare dipendono dai diritti che il proprietario dell'account o un utente autorizzato può concedere all'utente nell'amministrazione utenti dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilizzo e base giuridica

Per **utilizzare** le app di produzione, l'utente deve disporre di un account HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL con le relative autorizzazioni per il portale. Ulteriori dati dell'utente memorizzati, come il nome, l'indirizzo e-mail, l'indirizzo del dispositivo mobile e la lingua, sono necessari per funzioni quali la notifica di eventi. Durante l'utilizzo, l'indirizzo IP, la data e l'ora dell'accesso, nonché i messaggi di stato e l'identificazione del browser vengono elaborati anche per la consegna tecnica, i file di log, il monitoraggio della sicurezza e la forensics.

La **base giuridica** a partire dalla registrazione è l'art. 6 par. 1 lett. b DSGVO, ossia l'esecuzione del contratto.

Sia i contenuti e le funzioni modulari che i contenuti e le funzioni della soluzione di base del portale HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL vengono costantemente sviluppati. Le presenti informazioni sulla protezione dei dati saranno costantemente adeguate ai nuovi contenuti e alle nuove funzioni.

Applicazioni per lo shopping

- Negozio online
- Invoices
- Spedizioni di ritorno
- Spedizioni
- Apparecchiature usate

Finalità del/i trattamento/i e relative basi giuridiche

Tramite le shopping app è possibile visualizzare e valutare i dati relativi agli acquisti e alle vendite di materiali di consumo e pezzi di ricambio, la panoramica delle fatture, i resi, lo stato delle consegne, la panoramica delle consegne e la panoramica delle attrezzature usate attualmente disponibili. Inoltre, gli utenti possono essere informati di determinati eventi. I dati che un utente può visualizzare e le funzioni che può utilizzare dipendono dai diritti che il proprietario dell'account o un utente autorizzato può concedere all'utente nell'amministrazione utenti dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilizzo e base giuridica

Per **utilizzare** le shopping app, l'utente deve disporre di un account HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL con le relative autorizzazioni per il portale. Ulteriori dati dell'utente memorizzati, come il nome, l'indirizzo e-mail, l'indirizzo del dispositivo mobile, i dati del fornitore e della fattura e la lingua, sono necessari per funzioni come la notifica di eventi. Durante l'utilizzo, l'indirizzo IP, la data e l'ora dell'accesso, nonché i messaggi di stato e l'identificazione del browser vengono elaborati anche per la consegna tecnica, i file di log, il monitoraggio della sicurezza e la forensics.

La **base giuridica** a partire dalla registrazione è l'art. 6 par. 1 lett. b DSGVO, ossia l'esecuzione del contratto.

Sia i contenuti e le funzioni modulari che i contenuti e le funzioni della soluzione di base del portale HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL vengono costantemente sviluppati. Le presenti informazioni sulla protezione dei dati saranno costantemente adeguate ai nuovi contenuti e alle nuove funzioni.

Applicazioni di supporto

- Rapporto stato Equipment
- Base di conoscenza
- Maintenance Manager
- Biglietti di servizio
- Academy

Finalità del/i trattamento/i e relative basi giuridiche

Tramite le app di supporto, è possibile visualizzare e valutare i dati relativi allo stato e alla funzionalità della macchina, dati relativi alla formazione e all'addestramento nonché i dati del cliente (nome, indirizzo, referente, dettagli di contatto). Inoltre, gli utenti possono essere informati di determinati eventi. I dati che un utente può visualizzare e le funzioni che può utilizzare dipendono dai diritti che il proprietario dell'account o un utente autorizzato può concedere all'utente nell'amministrazione utenti dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilizzo e base giuridica

Per **utilizzare** le app di supporto, l'utente deve disporre di un account HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL con le relative autorizzazioni per il portale. Ulteriori dati dell'utente memorizzati, come il nome, l'indirizzo e-mail, l'indirizzo del dispositivo mobile e la lingua, sono necessari per funzioni quali la notifica di eventi. Durante l'utilizzo, l'indirizzo IP, la data e l'ora dell'accesso, nonché i messaggi di stato e l'identificazione del browser vengono elaborati anche per la consegna tecnica, i file di log, il monitoraggio della sicurezza e la forensics.

La **base giuridica** a partire dalla registrazione è l'art. 6 par. 1 lett. b DSGVO, ossia l'esecuzione del contratto.

Sia i contenuti e le funzioni modulari che i contenuti e le funzioni della soluzione di base del portale HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL vengono costantemente sviluppati. Le presenti informazioni sulla protezione dei dati saranno costantemente adeguate ai nuovi contenuti e alle nuove funzioni.

[Informazioni sulla protezione dei dati](#)

Ulteriori link

[Menzioni legali](#)

[Condizioni di utilizzo dello HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL](#)